

Inhalt

Konzept/Idee.....	1
Raumgestaltung.....	2
Grafik/Gestaltung.....	3
Sound/Dj Booking.....	4
Video/Vj.....	5
Licht/Dia.....	6
Technik.....	7
Management/Logistik.....	8
Promotion.....	9

Raumgestaltung

Erdgeschoss

(Weg zum Club: - Fußbodengestaltung (Klebefolien) von S-Bahn bis hin zum Club
- Licht/Strahler mit Logomaske)

Eingang: - Farbe: rot
- Logoprojektion (einfarbig)

Dancefloor: - Farbe: orange/rot
- Thema: +40° (Feuer, Hitze)
- Live VJ-Projektion an Bühnenwand, gegenüber und hinter dem VJ-Pult
- Fußbodengestaltung (evtl. Klebefolien), Projektion von Decke (auf tanzendes Publikum)

Bar: - Farbe: blau/violett
- Thema: -40°
- Dias an Garderobenwand, Wände der Bar
- Fußbodengestaltung (evtl. Klebefolien)

Toiletten: - Männer: blau/violett
- Frauen: orange/rot
- LED-Leuchten im Wasserhahn
- Vorraum: gleiche Farbgestaltung wie Bar
- (Musik aus Lounge Area)

Treppe: - farbige Leuchtstoffröhren
- (Farbfolien vor vorhandenen Lampen)
- (Klebefolien auf Stufen - Übergang von unten: rot/orange nach oben: gelb/grün)

Raumgestaltung

1. Etage

- Bar/Lounge:
- Farbe: gelb/grün
 - Thema: +40° (Dschungel)
 - Dias und Videoprojektionen hinter Milchglasscheiben
 - Klebefolien auf Milchglas
 - Bodengestaltung: Spots von Decke, (evtl. Klebefolien)

- Toiletten:
- Musik aus Dancefloor (unten)
 - LED-Leuchten im Wasserhahn

weitere Ideen zur Raumgestaltung

- Bar:
- Lichtkanonen (hell - dunkelblau)
 - Nebelkanone
 - "Eis"skulpturen
 - Styropor-Eisberge

- Lounge:
- Seile als Lianen von Decke
 - Pflanzen, Blattwerk aus Pappe
 - Bastmatten an Wände
 - Teppiche im Sitzbereich
 - Accessoires auf den Tischen/Ablageflächen (z.B. orientalische Teekannen)
 - evtl. Kunstrasen, Klappstühle

- Dancefloor:
- Lavaröhren aus eingefärbten Mülltüten rings um den Dancefloor (innen mit Lampen)

..initiative für gute Zeiten..

Studenten der FH-BTK & 103-Club Berlin

detailliertes Konzept

Raumgestaltung

Grundriss Erdgeschoss



Grundriss 1. Etage



Sound/Dj Booking

Hinsichtlich des Bookings haben wir uns auf eine Zusammenarbeit mit den Clubbetreibern geeinigt, um etwas Unterstützung (Acts, Security) zu bekommen.

Live-Highlight und kontrastreiches Programm aus kühlen, technischen Electrosounds und warmen, rhythmischen Sommer-Ambiente.

Im Umkehrschluss wären auch eher warme, elektronische Klänge und eine kühle frische Karibik-Brise denkbar.

Alles unter dem Gesichtspunkt von tanzbarer Musik.

Die Möglichkeit eines Live-Acts/Events (Highlight) sollte auf jeden Fall in Aussicht gestellt werden, um einen Anreiz für das rechtzeitige Erscheinen zu bieten. Aus eingeschränkten Platzgründen kann im Dancefloor wahrscheinlich keine Live-Band spielen. Bleibt also nur die Lounge für ein Highlight.

Erdgeschoss (Dancefloor)

Stil: - Party-Dancefloor

Genre: - Mischung aus Elektro, Rock, Club mit Sommerfeeling

LIVE: - VJ, DJ

DJ: - ??

1. Etage (Lounge)

Stil: - chilliger Rückzugsort

Genre: - Dub, Soca, Elektro (passend zum Thema Dschungel)

LIVE: - DJ, LIVE-Band

DJ: - ??

Sound/Dj Booking

akustische Besonderheiten:

Zur Betonung der Atmosphäre wären kleine akustische "Signale" (je nach Themenbereich) in bestimmten Ecken der Location denkbar.

Im Loungebereich: - Dschungelgeräusche, Frösche, Grillen, Löwen, Affen, Vögel etc.

Im kalten Barbereich: - berstende Eisblöcke, Nebelhorn, Geisterstimmen von Seeräubern etc.

Leise Musik auf den Toiletten (von dem jeweils anderen Floor).

Mini-Music-CD als Give-Away für PR.

..initiative für gute Zeiten..

Studenten der FH-BTK & 103-Club Berlin

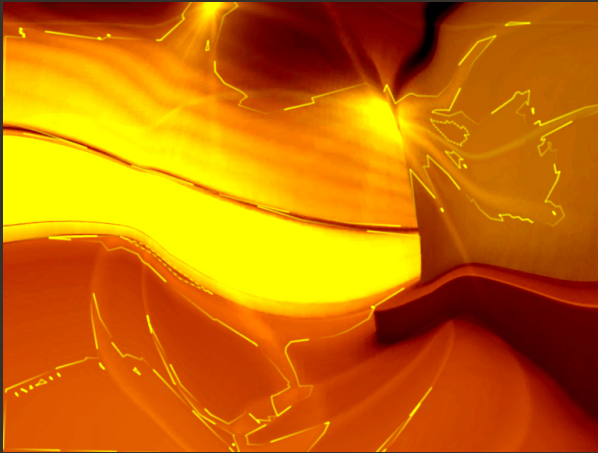
detailliertes Konzept

Video/VJ

Video/Motion-Konzept (2 Welten bespielend)

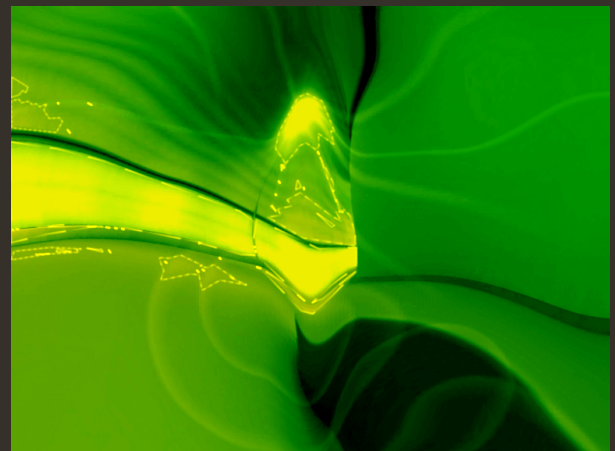
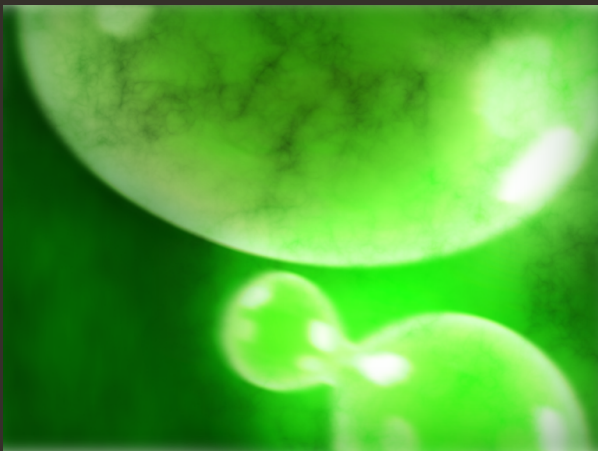
- warm:

- rot, orange, gelb, braun, beige, kontrast: schwarz
- Hitze, wabernde Luft, weiche, lebendige Formen
- klassische Motive (schwitzende Menschen, Sonne, Dampf etc.)



- chill:

- grün, blaugrün, kontrast: schwarz
- Pflanzen, Jungel, Flora & Fauna, organische, sanfte Formen
- klassische Motive (Pflanzen, Wiesen, Wasser, Zeitlupe, Sonnenuntergang, Stille Weiten, etc.)



Video/VJ

Video/Motion-Konzept (Mood)

- Formal: - abstrakt (indirekte Kommunikation)
 - plakativ (direkte Kommunikation)
- Mood: - warm, rot, organisch
 - chill, grün, organisch
- Dynamik: - unruhig, lebendig
 - smooth, easy
- Typo: - Kombination aus den obigen Polen!

Produktion

- AFX, Flash, Cinema4D (je nach Stärken)
- Arbeiten mit Expressions und ActionScript um Variationen zu generieren (Live möglich ?!)
- Grafiken aus Grafikabteilung nutzen/liefern

Ablauf

- auf eine klare visuelle Sprache einigen (clean, Kollage, dirty, abstrakt, etc.)
- verbindendes Element definieren
- Formate klären (Architektur berücksichtigen)
- Dramaturgie erfassen/einbinden

Promotion

PR ist wichtig!

Wir müssen verkaufen was wir veranstalten.

Und so werden wir es machen:

Freunde einladen! (jeder wie er es mag)

Mailing: - Mails an Studenten der AK und der FH,
 eventl. auch Ehemalige
 - erfolgt durch die Verwaltung
 - Inhalt soll Einladungstext mit Logo und der Flyer sein
DATE: 06.08. - 10.08.

Plakate: - verschiedene Grössen (von A0 bis A4)
 - 3 verschiedene Motive
 - werden in diversen Bars (Liste wird erstellt), Unis platziert
DRUCK: 16.07.
DATE: 30.07.

Flyer: - auslegen in Bars, öffentlichen Einrichtungen, 103,...
DRUCK: 16.07.
DATE: 30.07.

Postkarten: - auslegen in Bars, öffentlichen Einrichtungen, 103,...
DRUCK: 16.07.
DATE: 30.07.

Website: - online so schnell wie möglich
 - Gewinnspiel für Freikarten
 - Inhalt: Lineup, Preise, Anfahrt, Story und Vision 40°,...

Promotion

- Radio:
- Presstext an folgende Radiosender: Berliner Rundfunk, BluRadio 97.2 FM, Deutschlandradio Kultur, Dragonland Radio, Energy 103.4, InfoRadioBerl.-Brandenburg, Jack FM, Jam FM, Offener Kanal Berlin, Power Radio 91.8 FM, RTL 104.6
 - Benachrichtigung so schnell wie möglich
 - Erinnerung am 09.08.
- Magazine:
- Presstext an folgende Magazine: o3o, Prinz, Zitty, Tip, usw. (Liste ist in Arbeit)
 - Ziel: Anzeige oder Berichte, Tagestipp etc.
 - so schnell wie möglich anschreiben
 - ZIEL: Augustausgaben!
- TV:
- Kontaktaufnahme mit MTV und Traxxs (arte)
 - eventll. Unterstützung, Dokumentation
 - detaillierte Ausarbeitung folgt
- Studivz.net:
- erstellen einer 40° Party Gruppe
 - einladen von Freunden und Bekannten in die Gruppe
 - Aufbau einer Community
- Guerillia:
- befindet sich noch in der Ausarbeitung
 - soll verrückt, interessant, aufreibend, spannend, lustig sein
 - Eis verteilen im Park, etc.